



LA FAMA ES PURO CUENTO

Esteban: La fama es puro cuento dice un dicho, pero hay quienes se desviven todos los días por alcanzarla, disputarla y tenerla en sus manos.

¿Por qué Salvador a pesar de esa contradictoria frase muy popularizada, mucha gente está pendiente hoy día en alcanzarla? ¿Qué está pasando?

Salvador: Bueno, creo que vivimos en una sociedad donde el famoso tiene prestigio nada más que por serlo.

Nadie sabe ¿Por qué es famoso? Pero lo es.

¿En qué se diferencia la sociedad de hoy con la del pasado?

Los hombres sabios, por haber hecho algo, eran famosos, adquirían fama.

Hoy hemos invertido los términos y buscamos a los famosos, luego les preguntamos a esos famosos sobre la sabiduría y creemos que su respuesta es sabia.

Es el problema de esta inversión de valores, lo cual hace que mucha gente quiera salir del anonimato.

Se instaló la idea, de lo que no es famoso no existe, o para decirlo en términos que se usan actualmente en los medios: "quien no aparece en televisión no existe".

La persona necesita una existencia real y como no la tiene en su núcleo de trabajo, trata de escalar; llegar a la televisión es sinónimo de ser famoso, porque es un medio de difusión masivo, muchos quieren llegar allí a cualquier precio y haciendo cualquier cosa.

Esteban: Mencionabas recién que antes alguien llegaba a ser famoso por su sabiduría. Hoy parecería que el escándalo es lo que lleva a las personas a la fama.

Salvador: Claro. Sucede que para ser sabio necesitamos tiempo de preparación. En cambio con el escándalo no se necesita absolutamente nada. Entonces producir un escándalo lleva a la persona a la primera plana de la televisión, desde este primer plano, lo hace famoso.



TIERRA FIRME

LIEBBA EIBWE



Mucha gente se degrada a sí misma, construyendo identidades falsas, escandalosas, denigrándose como personas, contando y mostrando intimidades, con tal de ser famoso.

No interesa por qué hablan de la persona, sino que lo hagan.

Es un axioma que han tenido muchos actores de segunda categoría, que producen un escándalo y poco les importa si eso los perjudica moralmente, el asunto es que siga apareciendo en los medios. Esto es una denigración moral muy fuerte. Llevó también a la gente común a decir que si producían un escándalo importante, aparecerían en los medios y serían famosos.

Recuerdo que hace unos pocos meses en Buenos Aires, había una chica que defendía el nudismo como una forma de vida. Lo que hacía era llamar a las cámaras de televisión, ir a las avenidas más importantes de la ciudad, sacarse de pronto toda la ropa y cruzar desnuda.

Le llevaba unos tres minutos cruzar una de las grandes avenidas por la aglomeración de gente, cámaras de televisión. Era hacer esto y luego saltar a la fama.

Se hizo famosa solamente porque se desnudaba, no había ninguna filosofía detrás de lo que hacía, a pesar de que hablaba de su "enfoque de la vida", pero no había nada, todo hueco, escandaloso.

El escándalo traslada inmediatamente a la primera página del público.

Esteban: De esa manera relacionar la imagen con un estrellato momentáneo que me permite relacionar con productos, con ventas, ganancias rápidas.

Salvador: Claro, sabemos que es momentáneo, pero la persona que se involucra en esto cree que no, que la fama es algo permanente, cree que lo verdaderamente importante es dar el salto a la fama. Por supuesto, esto ha sido explotado por los medios. No pensemos que surge tan sólo de ciertas personas.

¿Qué son los Reality Show?

Programas que buscan gente anónima, las cuales se las selecciona mediante un casting muy riguroso, donde en algunos casos le preguntan a los interesados: ¿Hasta qué punto va a ceder en el escándalo?



TIERRA FIRME

LIEBBA EIBWE



Al reunir un grupo de seres anónimos, o semi anónimos (porque muchas veces vienen de la zona "under" del espectáculo) para realizar un reality show de cualquier característica, esa persona ya sabe cuáles son los límites que puede transgredir y hasta donde los infringirán, pero eso fue pautado con la producción de los programas.

Recuerdo que en alguno de los casting del programa Gran Hermano (o Big Brother, programas de reality show en los cuales encierran durante algunos días o meses, a un grupo de personas dentro de una casa y los muestran durante las veinticuatro horas) le preguntaba a alguna de las participantes si estaba dispuesta a mostrar su cuerpo desnudo y tener relaciones sexuales, etc., todas esas cosas se les planteaban como posibilidades para producir el escándalo, los que estaban mirando no esperaban ver del otro lado de la pantalla nada artístico, porque ninguno dentro de esa casa podía hacer un aporte de ese tipo. Se esperaba el escándalo.

Todo este sistema giró entorno al escándalo al igual que los reality show.

Las personas que se enrolan en un programa de este tipo tienen la ambición de saltar a la fama y para lograrlo son capaces de traspasar cualquier límite.

Estos programas explotan esta clase de necesidades que hay en las personas.

Hay una segunda línea debajo de los que son verdaderamente actores, los famosos que no tienen ningún talento pero son escandalosos. Y aprendieron a manejar el escándalo de tal forma que los mantiene siempre vigentes.

Esteban: También en los últimos años, hemos visto en grandes escenarios de televisión, en programas que mucha gente mira, personas que pasan del anonimato a la fama por ejemplo **Paul Pots**, o en estos reality que en el primer mundo también se miran, donde un vendedor de celulares o una desempleada "desalineada y fea", de pronto por su voz pasa a la fama de "golpe y porrazo". Al punto que llega a producirle una serie de desbarajustes en su vida que los deja con muchos problemas personales.

Salvador: Claro, lo que sucede es que en estos reality show por ejemplo, se intenta buscar "nuevos valores" y allí hay un jurado con roles bien determinados: uno hace de "malo" otro de "bueno", etc., lo único que se pretende es dar un espectáculo.



TIERRA FIRME

LIEBBA LIEBWE



Cuando aparece alguna de estas personas que realmente tienen talento pero están en el anonimato, la primera reacción del jurado en los dos casos más famosos que hubo, fue burlarse de la persona: por su apariencia o por lo que eran, hasta que de pronto descubren que hay un verdadero talento que por supuesto, no viene en el envase que ellos esperaban. Hay una diferencia notoria entre "envase" y talento, porque en general existe un determinado estereotipo de que el talento debe venir en determinado envase y claro se quedan sorprendidos.

He visto a gente del jurado pidiendo perdón a la persona por la forma en que la habían tratado previamente sin saber que estaban realmente ante un artista. Digamos también que estas son las excepciones que muestran mucho talento que no puede emerger por no responder a los estereotipos que está marcando el medio, porque ninguna de estas personas si se presentaba con la apariencia que tenía iba a alcanzar ni siquiera ser probada para nada de esto, necesitó pasar por ese camino para descubrir su talento.

Son los casos excepcionales. Los otros son mayoría, gente que realmente no sabe hacer nada y llega a esos lugares intentando hacerse famoso.

Escuché a muchos que ni siquiera sabían entonar, pero les daban esos, "treinta segundos" frente a una pantalla de televisión y los conoce toda la gente. Y para vivir esos treinta segundos no tienen ningún problema en hacer el ridículo ni de denigrarse ante la audiencia, porque quieren ser famosos.

PAUSA...

Esteban: La fama es el tema de hoy y nos planteabas Salvador que obviamente, lo que busca esta gente a través del escándalo, no del talento, ni la sabiduría, sino buscar una promoción rápida, impactante, llenar los ojos de la gente para que los acepten como productos comerciales en definitiva, que muevan la maquinaria de este fenómeno tan interesante.

E incluso llega a haber gente de estos famosos que nacen por el escándalo, otros que hacen escándalo alrededor de ellos y es un círculo que crece, pues hay que prenderse del escándalo y la fama que va produciéndose para obtener ganancias. Por lo tanto, todo se multiplica.

Salvador. Digamos que esa sería la patología alrededor de la fama. Pero es la fama que dura poco tiempo y la mantienen viva alrededor del escándalo. Finalmente la gente se aburre de



TIERRA FIRME

LIEBBA LIBWE



escuchar siempre lo mismo, ya saben cuál es el escándalo, a donde van a llegar y los olvidan.

Pero detrás de todos ellos están los verdaderamente famosos, esa gente que por su talento salta a la primera plana del espectáculo. Y lógicamente, cree que ya es un ídolo popular, que esa fama durará permanentemente. Y no se da cuenta que los medios masivos son voraces. Devoran pero también destruyen, deshacen.

No voy a mencionar aquí los nombres porque sería impropio hacerlo, pero pude estar al lado de unos cuantos famosos en el momento de su declinación, instante en que el canal de televisión dejaba de llamarlos, ya no podían hacer los espectáculos que hacían antes, en que las propuestas que tenían ya no eran de primeros papeles, se daban cuenta que las líneas de los teatros o los tele-teatros iban cambiando y los estaban relegando, no pudiendo hacer por ejemplo los papeles protagónicos, sino papeles de actores de reparto. Pero no estaban acostumbrados a eso. Entonces entraban en una crisis muy grande. Por eso en general los actores utilizan a los representantes, porque no pueden discutir ellos en cuanto a sus propios valores directamente, les resulta muy doloroso que les digan "está en baja", "no reúne los requisitos que necesita su papel", "está pasado de moda", pero con el representante si pueden hablar de esas cosas, entonces éste, es quien discute el lugar que la figura debe y puede tener.

Lógicamente, los representantes no pueden hacer milagros, hablan de los valores de la persona, pero llega un momento en que esos valores están en baja. A un cantante le puede suceder que su caudal de voz disminuyera, la pureza de su voz por el tiempo, puede arrastrar su fama simplemente porque tenia fama y nada más, bien, pero a no ser que sea un gran ídolo popular, con una gran aceptación, la gente le empieza a dar vuelta lentamente la cabeza.

Y cuando él, empieza a notar que comienza "a desbarrancarse", entra en las grandes crisis de la vida, en un estado de neurosis patológica, donde realmente se sienten muy mal, se meten en terrenos de profunda amargura, resentimiento contra su propio público, porque no han medido que la fama se acaba.

A veces no han sabido manejarse dentro de los talentos que tenían.

Un actor tiene que saber que ya no puede hacer el Romeo de la obra de Shakespeare, hay edades para eso.

Un cantante tiene que saber que no siempre va a cantar esas canciones que necesitan de tanto esfuerzo de la garganta cuando lleguen a cierta edad y hayan perdido ese vigor. Muchos de ellos no lo tienen en cuenta. Creo que muchos toman a la fama como un narcótico, se narcotizan, y al hacerlo creen que están en un "Olimpo" del cual no pueden salir. Y cuando se encuentra en la salida, en la parte neurótica, donde ya vienen a pedir ayuda, uno se da cuenta que viven de las ilusiones pasadas.



TIERRA FIRME

LIEBBA LIEBWE



Viven del mito de lo que fueron, de los recuerdos.

Es muy triste verlos recordar las glorias pasadas que tuvieron, quedaron allí en el olvido y hablar de la ingratitud que representa el público. Es indudable que han perdido la fama.

No les pasa lo mismo a los intelectuales. Ellos tienen muchísima más vida en ese sentido. Mientras que mantengan vivo su pensamiento, una persona puede llegar a los setenta, ochenta años y seguir teniendo fama como escritor, filósofo, periodista.

Pero los que tienen que exhibir su cuerpo, los actores sobre todo, o cantantes, a ellos les cuesta muchísimo más mantenerse, son muy pocos años con los que se cuentan.

Esteban: Lo estético cuenta demasiado.

Salvador: Es primordial dentro del cine y teatro, ello. Además porque los estilos van cambiando. Si uno no se adapta a los nuevos estilos, manejos de los medios, propuestas y quiere seguir manteniendo su estilo, su forma de ser, es muy difícil que permanezca.

El tango decía que la fama es puro cuento y realmente lo es, es una ilusión pensar que uno es importante. El famoso cree ser importante y no lo es, la fama es el conocimiento que la gente tiene de la persona, nada más, eso se prefabrica. Se sostiene en el podio de los triunfadores, pero también se los saca y se los hace caer rápidamente.

En ese sentido, el comercio que hay detrás de los medios de comunicación es tan inhumano que nunca está pensando en si perjudica o no a la persona; "es una trituradora", mientras esa persona reditúe no hay problema.

Recuerdo que conversaba con el productor de una de las grandes grabadoras de discos de Buenos Aires y le señalaba que alguno de los cantantes que tenían no iban a durar más de un año, al año desaparecerían porque no tenían ningún talento. Les pregunté qué pensaban de ese cantante como persona, me dijeron: "en este momento vende y está recibiendo la justa retribución por lo que hace". Al año desapareció. Por supuesto, la compañía dejaba de hacer el negocio y al ex-artista le quedaba la depresión, de saber que había seguido un camino que finalmente había terminado en derrota.

Hay que buscar las satisfacciones profundas en otras cosas, no en las superficiales, porque el ser humano en esa fama efímera de lo externo, siempre tiene que pensar que es pasajero, se



TIERRA FIRME

LIEBBA LIEBWE



termina, se necesita otro tipo de anclaje en la vida, uno espiritual. Hay que poner el ancla de la vida, que nos sostenga, no en algo efímero como la fama, que cuando se cae nos destruye, sino realmente en algo más sólido.

Hay que entender también que la fama no es nada, como decía el tango puro cuento, lo único que hace esa fama es denigrar a la persona, hacerle gastar energías en el escándalo, producirle esos "30 segundos" donde emerge la cabeza y todos los conocen para después hundirse en el anonimato que es mucho más amargo y triste que el anterior, el que tenían antes de ser famosos. Porque muchas veces, cuando vuelven a caer en el anonimato, lo hacen como personas destruidas; exhibieron lo que no debieron, han fijado en la gente un perfil tan negativo que después les cuesta integrarse normalmente a la vida cotidiana. En muchos casos son rechazados por la sociedad, creen que ese personaje que crearon para mostrarlo en los medios, escandaloso, decadente, es la verdad de ellos. Y muchas veces no es así, no es la verdad íntima, muchas veces está fabricado, pero de alguna forma eso ha golpeado tanto en la sociedad que no pueden eludir las consecuencias.

Creo que debemos tener un anclaje espiritual mucho más profundo, buscar la satisfacción en otras cosas, en última instancia ese vacío quieren llenar con la fama habrá que llenarlo con algo más consistente, buscar en la fe y en Dios, la forma de llenar ese vacío.

La fama no sirve para llenar ese pozo grande, inmenso, que hay en el corazón del hombre, sólo Dios puede llenar. Creo que tenemos que pensar mucho en esto, estamos en el tiempo y la vida pasa, la fama es efímera, hay que pensar que se va a llegar también al otro extremo de la vida y ¿Qué pasará con nosotros si solamente estamos anclados en algo que no permanece? Hay que intentar echar el ancla en algo que perdure.