



## LA INFLUENCIA DEL CAPITALISTA

**Esteban:** Todos reconocemos que la economía se ha convertido en un elemento central en la vida del ser humano y eje de desarrollo por encima de otros aspectos, como personas, parecería que lo económico rige y marca nuestro destino en muchos aspectos.

Y el sistema capitalista que es el sistema imperante en el mundo, ha tenido diferentes fases de desarrollo, sería bueno repasarlas para ver cómo hemos llegado a este siglo veintiuno en el momento en el que atravesamos, Salvador.

**Salvador:** Bueno, la economía tiene su importancia dentro de la vida de los hombres.

No podemos negar el valor que tiene lo económico dentro del contexto de una sociedad, el asunto es problemático cuando la misma, comienza a girar extremadamente en lo económico, bienes de consumo, egoísmo de la persona, etc.

Tal vez debamos comenzar poniendo como epígrafe la frase de Jesús diciendo: *“la vida del hombre no consiste en la abundancia de bienes que posee”*. La vida del hombre no consiste en tener muchas cosas.

El capitalismo, sin embargo dice que sí. Creo que este es uno de los problemas que ha sufrido en su evolución histórica el capitalismo.

En la primera etapa éste, se basó en la producción. El énfasis estaba puesto en ello.

Cuando comenzamos a salir del siglo XIX hubo una cantidad de inventos que facilitaron la vida de los hombres estaban al alcance de todos. Tal vez el más notorio haya sido cuando Ford fabricó el automóvil y armó su fábrica para hacerlos en serie, pensando que cada obrero de su empresa debía tener uno, cada ser humano tiene que tener uno, es una máquina útil y necesaria e importante hacerla llegar a todos los hombres.

Entonces, detrás de los elementos que suplen necesidades, la meta era producir. Surgen preguntas : ¿Cómo se hace para producir por ejemplo: más automóviles y en forma más barata? ¿Cómo se producen más heladeras y cada vez más baratas? Y ¿Cómo hacemos para que todos la tengan?

El problema en definitiva era producir mucho, abaratando los costos.

**Esteban:** Entonces en ese proceso y como la mano de obra humana tiene ciertos ritmos, había que agregar lo tecnológico para multiplicar esos efectos.

**Salvador:** Claro, es el valor agregado a todo esto, no solamente el valor tecnológico, había que agregarle mejoras tecnológicas y optimizar los gastos.

Se dice que un día cuando Henry Ford vio que las chimeneas despedían humo negro, preguntó ¿Qué era? Finalmente colocó una cantidad de filtros en el humo y sacó de allí una



# TIERRA FIRME

## LIEBBA LIBWE



sustancia con la que podía tapizar los asientos de los automóviles.

Hizo un reciclaje de todas las cosas para optimizarlas y abaratar los costos de los productos.

Esa etapa tuvo el problema de la saturación, llegó un momento en el cual se hicieron todas las heladeras y automóviles que los hombres podían comprar, entonces el mercado se saturó.

El asunto era, cómo hacer para que "la máquina continuara" y la producción siguiera.

Se entró entonces en la etapa siguiente, el consumismo. Debían lograr que la gente consumiera.

Allí entra a jugar un papel importante la tecnología, digo tecnología y no ciencia.

La ciencia nos dio los inventos fundamentales, la tecnología fue modificándolos, las diversas tecnologías fueron poniendo el producto en el mercado, pero cada día variándolo un poco, para que cada persona tuviera que tirar por ejemplo su vieja heladera para comprar una nueva, ahora por ejemplo tiene un sistema de refrigeración más completo, un estante para conservación y otro para congelamiento de los alimentos etc., o sea, allí el objetivo ya no es producir, sino hacer que la gente consuma; darle la característica al producto para que la gente lo consuma. Agregándole pequeñas o grandes mejoras, para llegar a una rotación en la compra. En otras palabras: "Tiramos lo viejo para adquirir lo nuevo"

**Esteban:** Tal vez en ese sentido la sociedad actual muestra en el celular un ejemplo bien claro ello, pues se ha llegado a la saturación, prácticamente todo el mundo tiene celular, e incluso en algunos países hay dos o tres por persona. ¿En esos casos qué hacen las empresas? Algo parecido a lo que planteas Salvador.

**Salvador:** Producen diferentes cambios. Por ejemplo al celular, un instrumento de comunicación, se le agrega un sistema para sacar fotos, entonces quien tiene un celular que sirve simplemente como comunicación, no tiene la máquina de fotos, al no tenerla, tiene que dejar su viejo celular para comprar el nuevo, al año siguiente aparece con cámara de fotos e Internet.

Por lo tanto, esas mejoras, están puestas para que la gente consuma.

No puedo creer que la tecnología vaya avanzando a los pasos que lo está haciendo. Creo que se saben cuáles son los múltiples usos de los cuales se puede hacer de un celular, sucede que no lanzan el producto al mercado con todas las mejoras, sino que año a año le agregan una nueva modificación para producir a su vez la renovación, se entra en una cadena, donde todo el mundo está consumiendo. Esta sería la segunda etapa.

Pero ahora hemos entrado en lo que los estudiosos del tema llaman la tercera etapa, el "Capitalismo de Ficción". Esta etapa es cuando no se compra el producto ni por las mejoras, ni por las características que tiene, sino porque marca el status de la persona.

Determinada marca dice que uno pertenece o no a una clase social. O que ha ascendido a determinado nivel económico.



# TIERRA FIRME

## LIEBBA EIBWE



El objeto me da significación.

Es una de las perversiones más grandes que ha tenido el capitalismo, el hombre vale en tanto el objeto que posea.

**Esteban:** Lo veo sobre todo en la gente joven, si no tiene determinada marca de jeans o zapatilla deportiva, parece que es menos en el contexto social donde se mueve.

**Salvador:** Y hace que esa zapatilla por ejemplo, de determinada marca, cueste seis o cinco veces más que la misma sin la marca. Colocarle la marca (que da "status") hace que el producto se encarezca desmedidamente.

Si le mostramos a un joven otro par de zapatillas idénticas a la de marca pero sin exhibir ese logo, costando cinco veces menos, no las quiere, porque sólo busca la marca. Al comprar esas zapatillas y exhibirlas con sus amigos, marcará su nivel.

Quiere decir que compra la ficción no, al objeto.

**Esteban:** Incluso en muchos casos estamos haciendo, sin darnos cuenta, una publicidad gratuita a esa marca exhibiéndola lo más grande posible, por ejemplo, en nuestro pecho, o calzado, pues nos da status y de paso publicitamos la marca.

**Salvador.** Bueno, es una de las novedades que se trajeron los últimos veinte años. Antes la marca de la ropa estaba en el interior, ahora está en el exterior bien ostentosa y marcada. Entonces la persona lleva esa marca porque la misma le da jerarquía. El hombre comienza a ser aquello que posee.

La vida del hombre consiste en poseer esas cosas. Por eso el dicho de Jesús es tan pertinente en estos momentos, que "la vida del hombre no consiste en la abundancia de los bienes que posee", podríamos decir que la vida del hombre no consiste en la marca que usa. Sin embargo se está creando esa ficción.

### PAUSA...

**Esteban:** La influencia de la economía en nuestras vidas, de los sistemas económicos.

Específicamente hablamos de este sistema porque nos toca vivir en él, lo hacemos para entenderlo y ver cómo tomar distancia de esto que puede ser tan devorador Salvador.

**Salvador:** Es indudable que el mercado comienza a marcar el compás de cómo se mueve la sociedad. El mercado necesita moverse, el bienestar del mercado lo necesita, cuando vimos que se desplomaban las bolsas por ejemplo en Nueva York en todo el mundo, justamente porque se estaba viviendo ese capitalismo de ficción, los mercados comenzaron a moverse, a veces a un costo demasiado grande, dando créditos que luego no podían cobrarse.

**Esteban:** Las frases que utilizaron fueron muy interesantes: "*hipotecas tóxicas*", mostrando las características de lo que estaban creando.



# TIERRA FIRME

## LIEBBA LIBWE



**Salvador:** Sí, mas que tóxicas estaban envenenadas, les hubieran puesto un nombre bien terminante, lo interesante de esto es que este sistema mostró su vulnerabilidad y agotamiento. No se podía vivir más esa carrera como hasta ese momento, con el hombre visto únicamente como consumidor. Creo que cada etapa ha visto al hombre de una manera distinta, ahora lo vemos como un tremendo consumidor.

**Esteban:** Esto me recuerda a una frase del ex-presidente norteamericano Bill Clinton donde un periodista le preguntó si era la economía el problema, él dijo no, que el verdadero problema, es el consumismo.

**Salvador:** Le estaba señalando que el problema central estaba allí, claro que los problemas de los gobiernos mientras rigen están allí, porque mientras el pueblo tiene con qué consumir es feliz, el asunto es que ya no se están satisfaciendo las necesidades reales de la gente, sino que se crean necesidades ficticias.

**Esteban:** Manejan el deseo de las personas.

**Salvador:** Sí, se exagera el deseo sobre cosas que realmente la persona no necesita. Pero en definitiva a través del aparato de la publicidad y de los medios de difusión, le crean la necesidad impropia y bastarda de solicitar justamente eso, que en definitiva no le va a significar nada, pero les hace creer que están satisfechos porque han logrado esto.

Entonces creo que debemos ir al principio, ¿Dónde nace esta frase de Jesús? ¿Qué la origina?

La frase de Jesús se origina porque Él cuenta la historia de un hombre, cuya avaricia de dinero, lo había llevado a juntar granos (su forma de riqueza) hasta que sus graneros ya no daban más y no tenía donde guardar. Entonces este señor se hizo una gran pregunta: "¿Qué hago ahora?".

A esta gran pregunta la contesta desde el egoísmo, porque no dice por ejemplo: "ya tengo dinero como para darle a los pobres", no dice "ya tengo suficiente como para producir un derrame hacia abajo" (como dice la doctrina capitalista) "cuando el rico está lleno esto desborda hacia abajo". Pero no, lo dice, sino: "derribaré mis graneros y los haré mayores".

**Esteban:** Más acumulación.

**Salvador:** Exacto, porque la codicia del hombre no tiene límites y cuando esto sucede no se piensa en el prójimo, sino en sí mismo.

Luego Jesús continúa diciendo que esa misma noche fueron a pedir su alma y se dio cuenta que debía explicarle a Dios cómo había vivido, tuvo que poner fin a su existencia y todo lo que acumuló ¿De quién sería?

Jesús le muestra, la futilidad de las cosas materiales que absorben al hombre.



# TIERRA FIRME

## LIEBBA LIEBWE



¿Por qué Jesús cuenta esta parábola? Porque mientras Él habla de cosas espirituales, gloriosas y trascendentes a los discípulos, hay un señor creyendo que Jesús tiene tanta autoridad espiritual como para decidir el porcentaje de la herencia que correspondía a cada uno. Tenía un problema económico y quería que Jesús lo resolviera.

Jesús ve en ese joven a un alienado, alguien fuera de la realidad espiritual y cree que el maestro espiritual está también para resolver el problema material.

**Esteban:** Le quita la importancia que tiene la enseñanza de Jesús.

**Salvador:** Y entonces Jesús, como buen maestro que fue mientras estuvo sobre la Tierra, toma esto y no lo deja en el aire, sino por el contrario, en la parábola aclara cuál es el sentido de la misma. Como los bienes materiales llegan a nublar a la gente, y como la gente pierde de vista lo espiritual, cuando corre únicamente detrás de lo material.

**Esteban:** Ahí entonces hay un gran drama al cual nos enfrentamos, porque a diario tomamos decisiones específicas en cuanto a esto y somos presionados en diferentes direcciones para operar en base a lo que necesitamos, o a lo que el mercado nos insta a vivir como ficción.

**Salvador:** Bueno, aquí debemos aguzar nuestra capacidad de decisión.

En general cuando se plantea una publicidad detrás de un producto se hace como una panacea que resuelve todos los problemas.

Pero cada uno de nosotros entre la publicidad del producto y la compra del mismo, tiene que hacer un ejercicio de la voluntad, decisión y discernimiento.

El discernimiento se pregunta: ¿Necesito realmente ese producto? ¿Es importante que invierta mis fuerzas para adquirir eso?

Hacerse estas preguntas anula el consumismo. Porque éste anula la capacidad crítica de la persona, la propuesta es que la felicidad está en adquirir el objeto que me ofrecen.

**Esteban:** "Compre ya"

**Salvador.** Claro, inmediatamente tengo la felicidad. Esa compulsión con la que se maneja la venta, muchas veces llega a anular la capacidad de reacción.

En este momento se usa la venta telefónica. ¿Cuántas veces levantamos el tubo de teléfono y escuchamos que una señorita nos quiere vender algo? Y cuando uno le dice "no estoy interesado" no se conforma, sino que pregunta por qué decimos no.

Está tratando en alguna forma de bloquear nuestras reservas para que accedamos a lo que nos está proponiendo.

Es gente altamente adiestrada para que maneje el mercado en esta forma y anular la capacidad de reacción de la persona.



# TIERRA FIRME

## LIEBBA LIEBWE



**Esteban:** O para generar estrategias cuando la persona dice no y buscar la manera de que más tarde pueda decir "sí".

**Salvador.** Exacto. Quiere decir que el mercado está afilando sus armas para destruirnos.

Estamos tan confundidos en este momento, que me recuerda aquella fábula griega del Minotauro que estaba perdido en el laberinto. Estamos tan confundidos yendo de un lugar a otro que ignoramos que hay un Minotauro que finalmente nos devora. Estamos en un caos que aumenta día a día a través de la publicidad, propuestas, cambios, modernizaciones tecnológicas, avances que tenemos, de manera que llega un momento en que perdemos nuestra capacidad de reacción, lo peor que puede pasar es perder capacidad de discernimiento y reacción frente a la realidad. Pues en esto consiste el ejercicio de la libertad y lo que hoy está comprometido es el ejercicio de ésta, no sabemos ejercitarla.

La falta de libertad produce desastres económicos y familiares. Afecta la relación familiar, con los hijos, la esposa. Los bienes y status comienzan a pesar de tal forma, que terminan destruyendo las cosas verdaderamente valiosas.

Por debemos saber qué es lo valioso y qué no.

Por todo esto la frase de Jesús aún hoy sigue siendo contundente: "la vida del hombre no consiste en la abundancia de los bienes que posea".